

## Innovationsmanagement

„Fit für die Zukunft“

### Kurzbeschreibung

Kreatives und agiles Gestalten von Innovationsprozessen

### Mögliche Ausgangssituation

Innovation in Produkten, Dienstleistungen oder auch bei organisatorischen Themen ist für den nachhaltigen Erfolg einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren.

Doch oftmals ist unklar, in welchen Bereichen Innovation gefragt ist und wie dieses Thema konkret gestaltet werden kann und soll.

### Mögliche Projektinhalte

- Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses zum Thema Innovation
- Einschätzung der Innovationsfähigkeit
- Auswahl der strategischen Innovationsfelder und -schwerpunkte
- Externe und interne Entdeckung/Ideenfindung
- Definition einer Innovations-Strategie
- Agile Entwicklung/Konzeption der Innovation
- Realisierung
- Markteinführung

### Ihr Nutzen

- Beteiligte und Betroffene erkennen die Bedeutung des Themas Innovation für die eigene Organisation und den eigenen Bereich
- Innovationsbereitschaft und –fähigkeit werden erhöht und bilden eine Innovationskultur
- Externe und interne Ideen werden gefördert und gefunden
- Strategisch relevante Handlungsfelder werden identifiziert
- Innovationsprogramme werden mit der Strategie und den Zielen der Organisation abgestimmt
- Es werden nutzenstiftende Innovationen geschaffen
- Eine kontinuierliche Steuerung der Innovationen und der Innovationsfähigkeit sichern einen langfristigen und nachhaltigen Erfolg

### Referenzprojekt (Beispiel)

Schaffung und Umsetzung eines Innovationsprozesses bei der WISAG

