

Ziele und Strategie „Sinn und Orientierung“

Kurzbeschreibung

Einführung und Umsetzung eines strategischen Planungs- und Führungsprozesses zur professionellen Gestaltung und Steuerung einer Organisation oder eines Bereichs

Mögliche Ausgangssituation

Mitarbeiter-, Kunden-, Prozess- und Ergebnisorientierung sind wesentliche Erfolgsfaktoren für ein positives Agieren im Markt. Die praktische Umsetzung dieses Anspruchs erfordert als ersten Schritt eine fundierte Planung aller Aktivitäten und eine professionelle Führung der Organisation / des Bereichs unter Einbeziehung aller Mitarbeiter und aller Abteilungen

Mögliche Projektinhalte

- Planung des Prozesses mit den verantwortlichen Führungskräften
- Umfassende Analyse der Organisations-, Markt- und Wettbewerbssituation (Stärken / Schwächen)
- Ableitung und Bewertung möglicher zukünftiger Ausrichtungen (Chancen / Risiken)
- Entwicklung eines Leitbilds
- Definition der Themen und Erfolgsfaktoren für die Sektoren der Zielekarte
- Identifizieren von messbaren Kenngrößen und Ausgestaltung der Messmethoden
- Ableitung operativer Ziele und Maßnahmen für Bereiche und Abteilungen
- Planung der Umsetzung inklusive erforderlicher Steuergrößen
- Begleitung des Prozesses durch unterstützende Maßnahmen (z.B. individuelles Kommunikationskonzept)

Ihr Nutzen

- Das Unternehmen fokussiert sich auf die Bereiche, die mit Hilfe der identifizierten Kernkompetenzen am Markt zu einem maximalen Unternehmenserfolg führen
- Messbare Ergebnisse schaffen Transparenz und erleichtern die Führung
- Eine systematische Strategieentwicklung und -umsetzung bilden den Handlungs- und Orientierungsrahmen für alle Mitarbeiter und eine gemeinsame Ausrichtung
- Eine verbesserte Führung und Zusammenarbeit erhöht die Mitarbeiterzufriedenheit und führt zu einer Leistungssteigerung

Referenzprojekt (Beispiel)

Einführung eines Planungs- und Führungsprozesses mit Balanced Scorecard bei der Eirenschmalz Unternehmensgruppe

