



profil dr. jürgen freisl

Komplexe Anforderungen

In unseren turbulenten Zeiten mit ständig steigender Komplexität und Dynamik, Unsicherheit und Unplanbarkeit sehnen sich die Menschen nach Stabilität und Orientierung verbunden mit einem positivem Stressempfinden. Hier ist mehr denn je Führung gefragt, die als Lotse mit innerer Stärke, Ruhe und der Kompetenz agiert, in Systemen steuern und im jeweiligen Kontext manövrieren zu können.

Lösung

Wirksame Führung:

- **meistert und nutzt Komplexität**
- schafft eine **agile Organisations“maschine“**
- **führt mit Inspiration und Herzlichkeit** und
- gestaltet **persönliches Wachstum** und **Life Balance**.

führungsnavigation

... ist die Antwort auf komplexe Führungsherausforderungen.
... ist ein agiles Framework mit mindset, System und Werkzeugkoffer.
... inspiriert Unternehmen und Führungskräfte in turbulenten Zeiten und unterstützt dabei, **natürlich** in eine **erfolgreiche Zukunft** zu **navigieren**.

„Führung ist ein Abenteuer mit Plan“

Coachingansatz

führungsnavigation versteht sich als Impulsgeber und Prozessbegleiter, als Ermöglicher und Unterstützer für Potenzialentfaltung in turbulenten Zeiten:

- **Visions- und Strategieentwicklung – Sinn und Orientierung**
- **Selbstführung – BURN IN statt burn out**
- **Mitarbeiter- und Teamführung – Integrative Führung mit Herz + Verstand**
- **Organisationsentwicklung und -transformation – KVP und ChangeAbility**

Qualifikation

- Promotion Ruhruniversität Bochum „Systemisches Management“ (Dr.-Ing.)
- Studium Elektrotechnik Hochschule Kempten (Dipl.Ing. (FH))
- Studium Ökonomie & Management TU Kaiserslautern (M.A.)
- Berufsbegleitender Studiengang zum Coach ViBD®
- Qualifizierung zum Business Coach (SchmidtColleg)
- Fernstudium Gesprächspsychologie Institut Kappel
- Professional Scrum Master + Scrum Product Owner (Scrum.org®)
- Akkreditierung als EFQM Qualified Assessor, Trainer und Validator
- Trainerausbildungen u.a. bei Zenger Miller, Roland Berger, Zink & Partner
- Dozent an der Hochschule Kempten



profil dr. jürgen freisl

Persönliches

liebt es,
beweglich zu
sein

Ist sehr neugierig
und
begeisterungsfähig

hat die Passion,
Dinge zu hinterfragen
und hilfreiche Muster
zu schaffen

inspiriert gerne
für sein Motto
„Lebenslanges
Lernen“

unterstützt mit Herz und
Verstand, Potentiale zu
entfalten

Erfahrung

10 Jahre Führungskraft bei der Deutschen Telekom (Leiter verschiedener Ressorts und Projekte, Senior Berater Inhouse Consulting, Trainer der Akademie).
Seit über **20 Jahren** mit Begeisterung **Business-Coach, Trainer und Berater** für Unternehmen und Führungskräfte. Über 700 Workshops und Coachings mit mehr als 10.000 Menschen. Seit mehr als **20 Jahren Dozent** an der Hochschule Kempten.

Publikationen

- Fachbücher zu Themen wie Management und Führung, Selbstführung
- Fachartikel zu Themen wie Systemisches Management, Management Excellence, Leitbild und Change, Coaching, Führung, Managementsystem

Ausgewählte Referenzen

- Branchen: Telekommunikation, Finanzdienstleister, Gesundheitswesen, Bildungsinstitute, Technologie, Dienstleistung...
- Kunden: ADAC, Deutsche Telekom, Deutsche Post, HVB Group, Sparkassen, HS Kempten, Eirenschmalz Blechtechnik, Herth+Buss, WISAG...

Kundenstimmen

- „Dr. Jürgen Freisl formt und begeistert mit seiner motivierenden und höchst anschaulichen Art unsere Führungskräfte und hat entscheidenden Anteil daran, dass sich unser Unternehmen zu Bayerns Best 50 entwickelt hat. Wir pflegen mit Dr. Jürgen Freisl ein partnerschaftliches Verhältnis, das für uns in Beraterkreisen einmalig ist.“
Anton Eirenschmalz, Geschäftsführer Eirenschmalz Unternehmensgruppe
- Durch das gezielte Coaching der Führungskräfte werden wir in die Lage versetzt, am Unternehmen und nicht im Unternehmen zu arbeiten. Durch sein Einfühlungsvermögen, seine Kompetenz und seinen Humor gehen wir immer mit Vorfreude in die Workshops und kommen mit einem Mehrwert für uns und die Kanzlei heraus.“
Armin Hampel, Geschäftsführung Steuerkanzlei Hampel + Marka
- „Die Coaching-Seminarreihe von Dr. Jürgen Freisl war die beste Qualifizierung, die ich in meinem Berufsleben besucht habe! Die Inhalte werden nicht „vermittelt“, sondern „erlebt“. Diese Workshop-Reihe sollte für jede Führungskraft „Pflichtprogramm“ sein.“
Jürgen Hillebrand, Leiter Ausbildungszentrum Deutsche Telekom AG